

Conozca la tendencias que están transformando el trabajo de la Contabilidad

Traducción libre de una publicación del autor Dennis Najjar



El trastorno de la industria de la Contabilidad es inminente. El cambio tecnológico masivo y las tendencias cambiantes de los consumidores exigen un nuevo enfoque sobre cómo la industria crea valor para los clientes. Algunos servicios son más vulnerables a la interrupción que otros. Por ejemplo, los servicios básicos de contabilidad transaccional ya se han automatizado en gran medida (aunque la adopción ha variado significativamente entre los tipos de pequeñas empresas). El cumplimiento se automatizará cada vez más en el futuro, y los servicios de asesoramiento limitados seguirán esa tendencia.

Los procesos automatizados pueden proporcionar la mayor parte de los servicios con la supervisión, mientras que los profesionales de la contabilidad se centrarán en ofrecer asesoramiento experto y visión, fortaleciendo las relaciones con los clientes en el proceso. Aquí hay cinco tendencias que influyen en el futuro de la contabilidad.

Big Data y “IoT”

Las nuevas tecnologías basadas en big data, inteligencia de negocios, análisis e Internet de las cosas (IoT) están llegando a todas las áreas de la vida empresarial. Una estadística frecuentemente citada, aunque no del todo demostrable, dice que las nueve décimas partes de los datos disponibles en el día de hoy se crearon en los últimos 24 meses. Este "big data" brinda a los líderes empresariales una cantidad de información sin precedentes y las herramientas analíticas para mejorar la toma de decisiones.

A su vez, los asesores financieros y profesionales de la contabilidad utilizarán las mismas herramientas para pasar de la entrada de datos, el mantenimiento de registros y el análisis simple a la consultoría empresarial estratégica. Los días de Microsoft Excel como el principal programa de análisis están llegando a su fin. En la actualidad, los directores financieros y los directores financieros utilizan datos estructurados, datos no estructurados y análisis predictivos para acceder a los bancos masivos de información de los clientes, tendencias financieras e información de la industria para hacer previsiones interesantes para los clientes.

Informática móvil

Alrededor del 75% por ciento de los adultos estadounidenses poseía un teléfono inteligente en 2017. A pesar de la ubicuidad de los dispositivos móviles, su gran número y la gran variedad de plataformas siguen siendo un desafío. Los proveedores de servicios de contabilidad deben evaluar qué dispositivos móviles suelen usar sus clientes y ofrecer aplicaciones de alta calidad en esas plataformas. A medida que las empresas y los consumidores utilizan cada vez más los dispositivos móviles para acceder a sus datos e Internet, los servicios de contabilidad cambian para satisfacer la demanda. Por ejemplo, los ocupados operadores de pequeñas empresas quieren mantener la contabilidad en el camino: registrar gastos, administrar cuentas y rastrear datos financieros.

Los vendedores de software de contabilidad están respondiendo a este cambio mediante la creación de portales y aplicaciones en línea específicamente diseñados para dispositivos móviles. Ofrecen cifrado de seguridad de nivel militar, sistemas de mensajería y otras características de valor agregado. Los servicios de contabilidad se relacionarán con los clientes y les ofrecerán actualizaciones y consejos en forma de pequeños fragmentos de información adecuados para pantallas móviles pequeñas. El objetivo es ayudarlos a mantenerse al tanto de sus negocios sobre la marcha.

Convergencia de conexión

A medida que la banda ancha y el Internet de alta velocidad continúan impregnando las ubicaciones domésticas y comerciales, la capacidad de los contables, los controladores y los CPA de mantener conversaciones bidireccionales de alta velocidad con los clientes a través de la transmisión de video se vuelve más realista. Los servicios de TV y banda ancha seguirán convergiendo. Aunque existen servicios actuales como Skype que ofrecen interacción cara a cara, no se parecen en nada a las transmisiones perfectas de alta definición disponibles en el futuro cercano. Esta tendencia ayudará a acelerar la internacionalización de la industria: las empresas de servicios de teneduría de libros podrán prestar servicios a clientes de todo el mundo a la vuelta de la esquina, posiblemente en la misma reunión.

Estos cambios están obligando a la industria de la contabilidad a estimar qué valor pueden agregar a los procesos contables de sus clientes. Una predicción positiva es que las máquinas y la automatización robótica mejorarán el valor de los servicios, no le restarán valor. Los servicios básicos se pueden entregar de manera más eficiente, lo que permite a los contadores tener más tiempo para analizar la situación actual de sus clientes y las necesidades futuras.

El futuro es ahora

Tal vez el ejemplo más dramático de los rápidos cambios en la industria de la contabilidad es el cambio masivo a la automatización de entrada de datos para contabilidad y contabilidad. Antes del auge de la automatización de la entrada de datos, solo unos años atrás, un informe de Paystream Advisors reveló que el 84 por ciento de las facturas comenzaron los ciclos de procesamiento como un fax, un documento en papel o un archivo adjunto de correo electrónico. Estos tuvieron que convertirse en formatos de sistema de planificación de recursos empresariales (ERP). En contraste, el moderno software de automatización reduce los costos, aumenta la eficiencia y maneja más volumen de procesamiento con menos errores.

Personalización y servicio personalizado

Los consumidores están acostumbrados a comprar productos y servicios personalizados a su gusto. Solo necesita ver a cada cliente en un mostrador de Starbucks recitar su pedido de bebida favorita con detalles exactos para ver esto en acción. Los propietarios y gerentes de negocios desean la misma capacidad de personalizar su experiencia de compra de sus proveedores de servicios. La clave es ofrecer a los clientes un menú estandarizado de productos y servicios al tiempo que adaptan esos servicios a la medida de cada cliente. Esto se hace aprovechando la tecnología de “workflow” e incorporando un software que pueda escalar y proveer al mismo tiempo una prestación de servicios eficiente.

Los servicios y asesores contables pueden construir valor sobre esa base sólida ofreciendo una visión más profunda, análisis más detallados y una relación de trabajo más estrecha con el apoyo de una tecnología innovadora.

Servicios del futuro

En muchos sentidos, el futuro es ahora. Los servicios automáticos se han convertido en algo común en muchos sectores de la industria de servicios financieros. Del mismo modo, las aplicaciones de preparación de impuestos automatizadas que se proveen a los contribuyentes durante la temporada de impuestos. **Sin embargo, la empresa de servicios de contabilidad del futuro aún no ha emergido por completo.** Algunos expertos predicen un enfoque híbrido donde la tecnología avanzada se acomodará fácilmente con los asesores humanos para ofrecer a los clientes lo mejor de ambos mundos: análisis de datos incomparable combinado con el toque humano.

¿ Está usted preocupado por el hecho de que sus servicios contables subcontractados no se mantengan actualizados ?

Descubra cómo **Crowe Horwath Outsourcing** se mantiene a la vanguardia de las tendencias de la industria y garantiza que los clientes tengan acceso a las mejores oportunidades y eficiencias.